

Kawan Lama Group Resmikan Living Plaza Puri



LIVING PLAZA PURI; Wali Kota Jakarta Barat Uus Kuswanto, Letjen (Purn) Agus Surya Bakti, Ijck Widyakrisnadi, David Lesmana, Meutia Kumala serta sejumlah tokoh dan perwakilan Kawan Lama Group memukul tambur menandai peresmian Living Plaza Puri, Jakarta, Jumat (27/10).

JAKARTA (IM) - Setelah berhasil mengembangkan 27 Living Plaza di Indonesia, Kawan Lama Group kini menghadirkan Living Plaza selaku pusat perbelanjaan yang mengutamakan pelayanan dan kemudahan bagi pengunjung di daerah Puri, Kembangan, Jakarta Barat. Living Plaza Puri diresmikan, Jumat (27/10).

Living Plaza Puri yang dibangun di area seluas 17.000 m2 dengan 6 lantai ini, didesain untuk menjadi tempat favorit di mana pengunjung dapat merasakan atmosfer yang hangat, estetik dan modern. Dan pada hari yang sama Kawan Lama Group juga

menghadirkan Living Plaza pertama di kota Palembang.

Direktur Living Plaza David Lesmana menyampaikan, pihaknya sangat antusias untuk menghadirkan Living Plaza pertama di Jakarta dan Palembang, yang akan menjadi pusat aktivitas bagi destinasi untuk memenuhi gaya hidup masyarakat. "Melalui konsep 'attract & engage' yang kami terapkan, kami telah menggabungkan desain bangunan, pilihan tenant yang beragam, serta berbagai acara yang dirancang khusus untuk menciptakan atmosfer seperti di rumah bagi komunitas dan para pengunjung," kata David. Desain eksterior Living

Plaza Puri menggabungkan unsur estetika kontemporer, modern dan colourful. Atap atau puncak bangunan dilengkapi dengan pencahayaan berpola yang menarik perhatian dengan gemerlap yang memikat. Tidak hanya itu lantai dasarnya juga dirancang dengan konsep modern dengan akses yang terintegrasi dengan mal sekitarnya.

Pada momen peresmian Living Plaza Puri, Wali Kota Jakarta Barat Uus Kuswanto mengapresiasi pengembangan bisnis yang dilakukan oleh Kawan Lama Group di wilayah Jakarta Barat. "Kami turut senang dengan kehadiran Living Plaza Puri

ini, tidak hanya memadukan nilai-nilai lokal, kami juga berharap kehadiran mal baru ini dapat semakin membawa manfaat dan menggerakkan geliat perekonomian khususnya di wilayah Jakarta Barat," kata Uus Kuswanto.

Living Plaza Puri menghadirkan berbagai merek usaha Kawan Lama Group, seperti ACE untuk kebutuhan perlengkapan rumah dan gaya hidup; INFORMA, INFORMA Electronics, INFORMA Custom Furniture, dan Home Galleria untuk kebutuhan furnitur, aksesoris dan elektronik; Toys Kingdom, Pet Kingdom, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan THYS un-

tuk menunjang gaya hidup; dan beragam brand kuliner dari F&B ID, yaitu Chatime, Cupbop, Gindaco, dan Gol Gol CURRY - Genki no Minamoto. Living Plaza Puri juga menawarkan beragam tenant lainnya untuk melayani segala generasi dan preferensi.

Berbagai penawaran produk menarik dihadirkan oleh merek-merek usaha Kawan Lama Group dalam rangka peresmian Living Plaza Puri. ACE misalnya memberikan beragam penawaran menarik khusus untuk member-ruparupa Rewards, mulai dari Harga Super Hemat untuk beberapa produk perlengkapan rumah tangga mulai dari Rp199.900 pada periode 27-29 Oktober 2023, hingga Tebus Hemat Wajan Penggorengan dan Peralatan Makan Hemat 60% selama periode 27 Oktober 2023-12 November 2023.

INFORMA menghadirkan ragam pilihan furnitur dengan penawaran menarik di antaranya Hot Deals, harga spesial khusus hanya 3 hari mulai dari tanggal 27-29 Oktober 2023, Produk pilihan dengan harga terbaik diskon hingga 60% dan hadiah langsung saat berbelanja periode 27 Oktober 2023 - 12 November 2023.

Tidak ketinggalan, Hot Deals dari INFORMA Electronics pada periode 27-29 Oktober 2023 juga turut hadir guna melengkapi kebutuhan peralatan elektronik rumah tangga pengunjung Living Plaza Puri selain penawaran harga terbaik khusus member

pada periode 27 Oktober 2027 - 12 November 2023 untuk beberapa produk pilihan dan All Day Sale dengan tambahan diskon 5% untuk brand-brand pilihan hingga 31 Oktober 2023.

Serta masih banyak tawaran menarik yang dihadirkan oleh Toys Kingdom, ATARU, EYE SOUL, Gol Gol CURRY - Genki no Minamoto, dan lainnya.

Pengunjung juga dapat menikmati program Late Night Sale dari beragam merek usaha Kawan Lama Group yang dilaksanakan secara serentak di semua Living Plaza yang tersebar di seluruh Indonesia pada periode 28-29 Oktober 2023 mulai dari pukul 20.00 - 00.00 WIB.

Living Plaza Puri juga turut aktif dalam mendukung kehidu-

pan yang berkelanjutan melalui program kepedulian lingkungan bersama dengan merek usaha Kawan Lama Group lainnya.

"Kami bersama Chatime menyediakan dropbox SAPU Plastik (Bersama Kumpulan Plastik) yang dapat digunakan oleh pengunjung untuk mendukung upaya pengurangan limbah plastik dengan membuang gelas bekas Chatime maupun gelas plastik minuman sekali pakai lainnya. Selain itu, bersama ACE, kami juga menyediakan dropbox BISA BAIK (Bersama Atasi Sampah Barang Elektronik) dengan ACE untuk pengumpulan sampah elektronik rumah tangga, membantu mengurangi dampak negatifnya pada lingkungan dan mendukung gaya hidup yang sustainable," kata David. • vit



Suasana modern, colourful dan vibrant yang dihadirkan Living Plaza Puri siap menyambut berbagai komunitas, millenia dan keluarga di area Jakarta Barat dan sekitarnya.



KI-KA: Letjen TNI (Purn) Agus Surya Bakti, Ijck Widyakrisnadi dan Uus Kuswanto dalam prosesi peresmian Living Plaza Puri, Jakarta.

Cluster Vastu @Garden City di Jakarta Garden City Raih Penghargaan PIA 2023

JAKARTA (IM) - Perumahan skala kota (township) Jakarta Garden City seluas 370 hektar yang dikembangkan PT Mitra Sindo Sukses-- anak perusahaan dari PT Modernland Realty Tbk. di Jakarta Timur, melalui cluster Vastu @Garden City, berhasil meraih penghargaan tingkat nasional melalui ajang penghargaan Properti Indonesia Award 2023 (PIA 2023) untuk Kategori: Property Development; Sub Kategori: Housing Development sebagai The Innovative Housing Concept in Jakarta.

PIA 2023 merupakan acara penghargaan ke-10 yang digelar media Properti Indonesia (MPI) Group -- penerbit Majalah Properti Indonesia dan portal berita propertiindonesia.id. PIA 2023 mengusung tema: "Bringing The Best Together". Inspirational quotes ini sejalan dengan visi dan misi Properti Indonesia untuk menyatukan para pelaku usaha terbaik di industri ini



Kelvin O Lesmana, Director Residential & Commercial PT Modernland Realty Tbk. (ketiga kiri), Gunawan Setyo Hadi, Corporate Communication Department Head PT Modernland Realty Tbk. (keempat kiri), William, Sales Manager Jakarta Garden City (paling kanan) dan Yandi Ramayadi, Township Department Head Residential & Commercial PT Modernland Realty Tbk. (kedua kiri).

dan mereferensikan berbagai strategi serta ide-ide kreatif mereka dalam beradaptasi dengan perubahan dunia bisnis yang kian dinamis. Ini merupakan sebuah ajang penghargaan tahunan tertinggi sebagai The Benchmark of Property Excellent, yang dianugerahkan kepada

sejumlah Property Corporates, Property Project, The Property Men & Women serta Property Supporting Services.

Setiap kandidat terpilih telah melalui preferensi secara independen oleh Properti Indonesia berdasarkan kinerja yang tidak hanya

mencerminkan kesuksesan dalam bidang komersial tetapi juga keberlanjutan, inovasi, dan layanan bagi konsumen selama satu tahun terakhir.

Seremoni acara penghargaan PIA 2023 berlangsung di Dua Mutiara Ballroom JW Marriott, Mega Kuningan Ja-

karta, Jakarta, Rabu (25/10) malam lalu.

Penghargaan PIA 2023 diterima langsung oleh William, Sales Manager Jakarta Garden City.

"Penghargaan ini menjadi sangat penting karena merupakan sebuah pengakuan dan kepercayaan konsumen atas kualitas produk properti yang kami kembangkan. Kami akan terus mengembangkan Jakarta Garden City dengan membuat produk properti yang inovatif sehingga disukai dan memiliki nilai lebih bagi konsumen," ujar Kelvin O Lesmana, Director Residential & Commercial PT Modernland Realty Tbk., dalam siaran pers tertulis.

Cluster Vastu @Garden City dengan konsep terbaru yang dikembangkan di atas lahan seluas 7,5 hektar dan merangkul total rumah sebanyak 388 unit ini ditujukan bagi para home seeker yang ingin tinggal di dalam kota Jakarta. • kris

Asuransi Jastan Raih Pertumbuhan Premi sebesar 12% Periode Triwulan III Tahun 2023



Dirut Asuransi Jastan Sugeng Sudibjo dan jajaran dalam public expose.

JAKARTA (IM) - PT Asuransi Jasa Tania Tbk membukukan perolehan premi

sebesar Rp148,41 miliar atau tumbuh 12% pada periode Triwulan III tahun 2023.

Hal itu disampaikan oleh Direktur Utama Asuransi Jastan Sugeng Sudibjo dalam public expose realisasi kinerja keuangan di Jakarta, Kamis (26/10) sore.

Sugeng mengatakan meski tutup tahun 2023 tak lama lagi, pihaknya masih yakin target pendapatan premi akan tercapai. "Kami optimis target tersebut bisa tercapai," ucapnya.

Tak hanya itu, Asuransi Jastan pun merasa yakin tahun depan pertumbuhan premi bisa naik. Ada beberapa strategi yang telah disiapkan Asuransi Jastan dalam mengejar target tersebut, yakni jalur distribusi baru, penguatan ekosistem serta menggencarkan peluncuran produk baru. "Kami juga tengah fokus

untuk memanfaatkan teknologi dalam layanan," ujarnya.

Dalam kesempatan yang sama, Direktur Pemasaran Rudi Harjito menjelaskan ada tiga pilar yang akan dikembangkan oleh Asuransi Jastan. Pertama, penguatan keagenan. Menurutnya, jalur distribusi digital belum optimal sehingga perlu dimaksimalkan perannya agar bisa tumbuh. Kedua, membangun ekosistem kemitraan dengan mitra bisnis.

"Ketiga, kami akan mengembangkan produk baru terutama untuk kalangan pekerja dan pelajar. Karena kami melihat disini potensinya masih besar," jelasnya.

Sebagai informasi tambahan, hingga 30 September, total aset Asuransi Jastan tercatat sebesar Rp497,07 miliar

sedangkan pencapaian per 31 Desember 2022 asetnya sebesar Rp499,03 miliar. Sementara itu, hasil underwriting sampai dengan September 2023 sebesar Rp33,58 miliar.

Disisi lain, Asuransi Jastan juga mencatat kenaikan hasil investasi yang tercatat tumbuh 31% mencapai Rp6,39 miliar sementara di periode yang sama tahun lalu.

Untuk rasio solvabilitas sampai dengan 30 September 2023 tercapai sebesar 636,43% dan telah memenuhi batas minimum regulasi sebesar 120%, serta rasio likuiditas mencapai sebesar 230,07% dan telah memenuhi batas minimum regulasi sebesar 150. • kris

Kemenkeu Dorong Perbankan Realisasikan Sisa KUR Rp120 T

JAKARTA (IM) - Kementerian Keuangan (Kemenkeu) mendorong perbankan untuk segera merealisasikan sisa dari target kredit usaha rakyat (KUR) senilai Rp120 triliun hingga akhir 2023.

"Kita melihat bahwa Oktober, November, Desember masih akan ada sekitar Rp120 triliun lagi yang masih bisa disalurkan perbankan kita," kata Wakil Menteri Keuangan (Wamenkeu) Suahasil Nazara di Jakarta, dikutip dari Antara, Jumat (27/10).

Dalam The 7th Indonesia Risk Management Outlook 2024 dengan tema "Beyond Uncertainty and Opportunity: Technology and Leadership as Key Elements" yang dipantau secara virtual, Suahasil menuturkan pemerintah menargetkan penyaluran KUR pada 2023 sebesar Rp297 triliun pada 2023.

Ia berharap perbankan dapat mempercepat penyaluran untuk mencapai target KUR tersebut demi menggerakkan kegiatan ekonomi dan usaha rakyat yang akan berkontribusi terhadap peningkatan perekonomian bangsa Indonesia. "Kita mohon perbankan

kita supaya bisa menyalurkan lebih cepat supaya bisa mendorong kegiatan ekonomi di perekonomian Indonesia," ujarnya.

KUR merupakan salah satu program pemerintah untuk meningkatkan akses pembiayaan kepada pelaku UMKM yang disalurkan melalui lembaga keuangan dengan pola penjaminan.

KUR bertujuan untuk memperkuat kemampuan permodalan usaha dalam rangka pelaksanaan kebijakan percepatan pengembangan dan pemberdayaan UMKM. Selain itu, penyaluran KUR kepada pelaku UMKM juga turut berperan meningkatkan pertumbuhan ekonomi nasional.

Per 30 September 2023, penyaluran KUR mencapai 59,17 persen atau Rp175,73 triliun dari total plafon 2023 sebanyak Rp297 triliun.

Guna akselerasi penyaluran KUR di sektor pertanian, pemerintah melakukan perubahan kebijakan untuk pembebasan jumlah akses KUR dan tidak adanya penerapan bunga berjenjang bagi debitur KUR sektor pertanian dengan besaran pinjaman hingga Rp100 juta. • dro



PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals